

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ บั้นเชื่อมความสัมพันธ์...อันดามัน Royal Coast
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระนอง
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๒๐๐,๐๐๐.-บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๑
เป็นเงิน ๓,๒๐๐,๐๐๐.-บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....-.....บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) จากการสืบราคาจากบริษัทผู้ให้บริการ ๓ บริษัท ได้แก่
 - ๕.๑ บริษัท.กรูฟว์.โมเดิร์น.มีเดีย.จำกัด
 - ๕.๒ ห้างหุ้นส่วนจำกัด.อินดีโก้.อีเว้นท์
 - ๕.๓ ห้างหุ้นส่วนจำกัด.๑๖๘.โลโก้.แอนด์.ชาวด์
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑ นายกรวิทย์ ช่วยดู.....นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ.....ประธานกรรมการ
 - ๖.๒ นางสาวสารณี ชัยถาวร.....นักวิชาการพลังงานชำนาญการ.....กรรมการ
 - ๖.๓ นายวัชรินทร์ พรหมเกตุ.....นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ.....กรรมการ

ราคากลางจ้างจัดกิจกรรมโครงการปั่นเชื่อมความสัมพันธ์...อันดามัน Royal Coast
กิจกรรมปั่นจักรยานเชื่อมความสัมพันธ์ เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร ระนอง
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระนอง

ลำดับที่	รายละเอียดงาน	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑. จัดทำแผนการดำเนินงาน				
๑.๑	ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานและรูปแบบการดำเนินงานทั้ง ๑ กิจกรรม เสนอต่อผู้ว่าจ้าง ภายใน ๑๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา	๑ งาน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
๒. การประชาสัมพันธ์				
๒.๑	ผู้รับจ้างต้องออกแบบและผลิตป้ายคัทเอาท์ประชาสัมพันธ์งาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖ x ๗.๒ เมตร พร้อมทั้งติดตั้งตามสถานที่ท่องเที่ยวหลักในแต่ละจังหวัด ได้แก่ ระนอง เพชรบุรี ชุมพร และประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดละ ๑ ป้าย และรื้อถอนเมื่อการจัดกิจกรรมแล้วเสร็จ โดยทุกป้ายต้องมีตราของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และตราจังหวัดประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ผังทะเลตะวันตก (Royal Coast) ประกอบด้วย จังหวัดระนอง เพชรบุรี ชุมพร และประจวบคีรีขันธ์ พร้อมทั้งมีข้อความว่างบประมาณสนับสนุนโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้ถูกต้องตามระเบียบของราชการ	๔ ป้าย	๑๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๒.๒	ผู้รับจ้างต้องออกแบบและผลิตป้าย City Board ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร พร้อมทั้งติดตั้งในแต่ละจังหวัดๆ ละ ๓๐ ป้าย ประกอบด้วย ระนอง เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ และชุมพร	๑๒๐ ป้าย	๑,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐
๒.๓	ผู้รับจ้างต้องออกแบบและผลิตป้ายบอกทางการแข่งขัน ขนาด ๐.๗ เมตร x ๑ เมตร พร้อมทั้งติดตั้งในแต่ละจังหวัดๆ ละ ๓๐ ป้าย และทำการรื้อถอนเมื่อแล้วเสร็จกิจกรรม	๑๒๐ ป้าย	๔๐๐	๔๘,๐๐๐
๒.๔	ผู้รับจ้างต้องออกแบบและผลิตโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์การปั่นจักรยาน ขนาด ๐.๓ x ๐.๔ เมตร ๔ จังหวัดๆ ละ ๑๐๐ ใบ	๔๐๐ ใบ	๖๐	๒๔,๐๐๐
๒.๕	ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรถแห่ประชาสัมพันธ์ พร้อมออกแบบและติดตั้งป้ายไว้นิล ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร ด้านข้างรถแห่ประชาสัมพันธ์ทั้ง ๒ ด้าน จังหวัดละ ๒ คันต่อวัน โดยประชาสัมพันธ์ตามสถานที่ท่องเที่ยวหลัก สถานที่ท่องเที่ยวรองและแหล่งชุมชนในพื้นที่จังหวัดระนอง เพชรบุรี ชุมพร และประจวบคีรีขันธ์ เป็นระยะระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน ก่อนการจัดกิจกรรม (๔ จังหวัดๆ ๓ x ครั้งๆ ละ ๒ คันๆ ละ x ๕,๐๐๐)	๘ คัน	๑๕,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐
๒.๖	ผู้รับจ้างจะต้องจัดทาสปอตโฆษณาวิทยุ และออกอากาศทางสถานีวิทยุท้องถิ่นของ ๔ จังหวัดๆ ละจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คลื่นๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๗ วันก่อนการจัดกิจกรรม	๘ คลื่น	๒๕,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐

ลำดับที่	รายละเอียดงาน	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๓. ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีงานแถลงข่าว				
๓.๑	<ul style="list-style-type: none"> - เชิญผู้แถลงข่าว ได้แก่ ผู้ว่าราชการจังหวัดทั้ง ๔ จังหวัด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด ๔ จังหวัด - เชิญหัวหน้าส่วนราชการบุคลากรจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน - เชิญสื่อมวลชนในส่วนกลางและท้องถิ่นจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ ร่วมงานแถลงข่าว - จัดหาสถานที่จัดงานแถลงข่าวและตกแต่งสถานที่ให้เหมาะสมและสวยงาม - จัดให้มีสถานที่จุดลงทะเบียน พร้อมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน - จัดให้มีพิธีกรที่มีชื่อเสียงดำเนินรายการแถลงข่าวบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน - จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับรับรองแขกผู้มีเกียรติและผู้ร่วมงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด - จัดเตรียมชุดโซฟา สำหรับผู้แถลงข่าวจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ที่นั่ง และจัดเตรียมเก้าอี้มีพนักสำหรับแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง - จัดเตรียมของที่ระลึกที่แสดงถึงความเป็นอัตลักษณ์จังหวัดระนอง สำหรับผู้แถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้น และสำหรับแขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชนผู้ร่วมงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น 	๑ งาน	๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐
๔. ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมปั่นเชื่อมความสัมพันธ์...อันดามัน Royal Coast				
๔.๑	ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการสำรวจเส้นทางปั่นจักรยาน ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการสำรวจเส้นทางปั่นจักรยานในการจัดกิจกรรมเพื่อออกแบบและจัดทำแผนกิจกรรมสำรวจเส้นทางปั่นจักรยาน ระยะทางไม่น้อยกว่า ๘๐ กิโลเมตร โดยเส้นทางจะต้องผ่านแหล่งท่องเที่ยวหลัก แหล่งท่องเที่ยวรอง และแหล่งท่องเที่ยวชุมชนของทั้ง ๔ จังหวัดและต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระนอง พร้อมกำหนดจุดพักและทำกิจกรรม CSR จำนวน ๒ จุด	๑ งาน	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐
๔.๒	ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยแสดงให้เห็นถึงจุดเด่นของแต่ละพื้นที่ และกิจกรรมที่เป็นเอกลักษณ์ ให้มีความน่าสนใจแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม อย่างน้อย ๑ กิจกรรม จำนวน ๒ จุด โดยจะต้องนำเสนอจุดพักและกิจกรรม CSR เสนอเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา	๑ งาน	๖๙,๕๐๐	๖๙,๕๐๐
๔.๓	ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลจุดบริการน้ำจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน และจุดบริการน้ำดื่มเครื่องดื่มเกลือแร่ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ จุด ในแต่ละเส้นทางปั่นจักรยาน (จำนวน ๔ วัน)	๑ งาน	๓๗,๐๐๐	๓๗,๐๐๐

ลำดับที่	รายละเอียดงาน	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๔.๔	ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีรถนำขบวนพร้อมเจ้าหน้าที่ตำรวจ จำนวน ๑ คัน	๑ งาน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
๔.๕	จัดให้มีรถพยาบาล พนักงานขับรถ พร้อมน้ำมัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน และทีมแพทย์ ผู้ช่วย เจ้าหน้าที่พยาบาล ประจำรถ ปฏิบัติการให้ความช่วยเหลือพร้อมอุปกรณ์ปฐมพยาบาลเบื้องต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คนต่อรถ ๑ คัน (จำนวน ๔ วัน) พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าเบี้ยเลี้ยงให้เจ้าหน้าที่ตลอดเส้นทาง	๑ งาน	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๔.๖	เจ้าหน้าที่ควบคุม ดูแลตลอดเส้นทาง พร้อมอำนวยความสะดวกด้านการจราจรและเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ตลอดการปั่นจักรยาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน พร้อมด้วยอุปกรณ์วิทยุสื่อสาร (จำนวน ๔ วัน) พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าเบี้ยเลี้ยงให้เจ้าหน้าที่ตลอดเส้นทาง	๑ งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๔.๗	จัดให้มีรถขนส่งสัมภาระจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน ให้บริการสำหรับนักปั่น และผู้เข้าร่วมโครงการฯ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๔ วัน (๔ วันๆ ละ x ๒ คันๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท)	๔ วัน	๔๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐
๔.๘	จัดให้มีรางวัลแพ็คเกจท่องเที่ยวจังหวัดระนองสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมกำหนดเกณฑ์การให้รางวัล	๑๐ รางวัล	๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๔.๙	จัดให้มีอุปกรณ์สำหรับแขก และเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมกิจกรรม ดังนี้ - จัดให้มีจักรยานสำหรับแขก และเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๒๐ คัน (จำนวน ๔ วัน) - จัดให้มีวิทยุสื่อสารสำหรับเจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานระหว่างจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๐ เครื่อง	๑ งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๔.๑๐	จัดให้มีการรับสมัคร และลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม ๔.๑๐.๑ การรับสมัคร - จัดให้มีการรับสมัครผ่านเว็บไซต์หรือสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา ทั้ง ๔ จังหวัด พร้อมชี้แจงรายละเอียดการจัดกิจกรรมอย่างครบถ้วน - ออกแบบกราฟฟิคภาพประกอบสำหรับข้อมูลและประชาสัมพันธ์การรับสมัคร - ออกแบบใบสมัคร - จัดให้มีเจ้าหน้าที่รับสมัครและดูแลระบบการรับสมัคร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ๔.๑๐.๒ ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม - จัดให้มีเต็นท์ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร ไม่น้อยกว่า ๒ หลัง จำนวน ๑ วัน - จัดให้มีโต๊ะพร้อมผ้าคลุมสำหรับลงทะเบียนรับสมัคร ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๗๕ x ๑.๘๐ เมตร ไม่น้อยกว่า ๒ ตัว จำนวน ๑ วัน - จัดให้มีเก้าอี้พร้อมผ้าคลุม ไม่น้อยกว่า ๖ ตัว จำนวน ๑ วัน	๑ งาน	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐

ลำดับที่	รายละเอียดงาน	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
	- จัดให้มีป้ายจุดลงทะเบียน (Billboard) ขนาด ไม่น้อยกว่า ๔๐ x ๖๐ ซม. จำนวน ๑ ป้าย - จัดให้มีเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน ไม่น้อยกว่า ๔ คน จำนวน ๑ วัน			
๕. ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีที่พัก อาหารกลางวัน อาหารเย็น อาหารว่างและเครื่องดื่ม				
๕.๑	จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม อย่างเพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คนๆ ละ ๕๐ บาท จำนวน ๔ วันละๆ ๒ มื้อ (๓๐๐ x ๘ = ๒,๔๐๐ ชุด)	๒,๔๐๐ ชุด	๕๐	๑๒๐,๐๐๐
๕.๒	จัดให้มีอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่าง เพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คนๆ ละ ๒๐๐ บาท รวมทั้งสิ้น ๔ วัน (๓๐๐ x ๔ = ๑,๒๐๐ บาท)	๑,๒๐๐ คน	๒๐๐	๒๔๐,๐๐๐
๕.๓	จัดให้มีอาหารเย็นสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างเพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คนๆ ละ ๓๐๐ บาท รวมทั้งสิ้น ๔ วัน (๓๐๐ x ๔ = ๑,๒๐๐ บาท)	๑,๒๐๐ คน	๓๐๐	๓๖๐,๐๐๐
๕.๔	จัดให้มีที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม (จำนวน ๔ คืน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐๐ คน ๔๐๐ ห้อง	๔๐๐ ห้อง	๑,๔๐๐	๕๖๐,๐๐๐
๕.๕	จัดให้มีผ้าเย็น สำหรับนักกีฬาและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๓๐๐ ผืน จำนวน ๔ วัน (๓๐๐ x ๔ = ๑,๒๐๐)	๑,๒๐๐ ผืน	๒๐	๒๔,๐๐๐
๕.๖	จัดให้มีน้ำดื่ม สำหรับนักกีฬาและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๕๐๐ ขวด จำนวน ๔ วัน (๕๐๐ x ๔ = ๒,๐๐๐ ขวด)	๒,๐๐๐ ขวด	๑๐	๒๐,๐๐๐
๕.๗	จัดให้มีการบันทึกภาพตลอดการจัดกิจกรรมและ ประชาสัมพันธ์ โดยจัดให้มีกล้องถ่ายภาพเคลื่อนไหวและ ภาพนิ่งในระบบดิจิทัลที่มีความละเอียดสูงพร้อมช่างภาพ ซึ่งการถ่ายภาพต้องให้ครอบคลุมทั้งมุมสูงและมุมต่ำ	๔ วัน	๑๕,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
๖. ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีเปิด - ปิด ประกอบด้วย				
	- จัดให้มีอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับประธานและแขก ผู้มีเกียรติ (VIP) จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุดสำหรับ พิธีเปิด	๒๐ ชุด	๕๐	๑,๐๐๐
	- จัดให้มีชุดรับแขกสำหรับประธาน จำนวน ๑ ชุด และเก้าอี้สำหรับแขกผู้มีเกียรติ VIP ที่เข้าร่วมในพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด	๑ งาน	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐
	- จัดให้มีเทคนิคพิเศษสำหรับพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ ครั้ง ในเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวหลัก แหล่งท่องเที่ยวรอง แหล่งท่องเที่ยวชุมชน ณ จังหวัดเพชรบุรี พร้อมจัดให้มี พิธีปล่อยตัวนักปั่นจักรยานตามเส้นทางตามความ เหมาะสม และจัดให้มีพิธีปิดงาน จำนวน ๑ ครั้ง ณ จังหวัดระนอง	๒ ครั้ง	๖,๐๐๐	๑๒,๐๐๐
	- จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการ ณ สถานที่เปิดกิจกรรม พร้อมมีความชำนาญในงานด้านพิธีกรจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน (คนละ ๗,๕๐๐ x ๒)	๑ งาน	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
	- เชิญผู้บริหารส่วนราชการ หน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน และผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวในจังหวัด เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง เข้าร่วม กิจกรรม	๑ ครั้ง	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐

ลำดับที่	รายละเอียดงาน	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
	- เชิญสื่อมวลชนทุกภาคส่วนเข้าร่วมกิจกรรม และเผยแพร่ข่าวจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ สื่อ (โดยเชิญสื่อทั้ง ๔ จังหวัดเข้าร่วมด้วย)			
	- จัดให้มีเต็นท์อำนวยการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๘ เมตร ไม่น้อยกว่า ๑ หลัง จำนวน ๑ วัน	๑ วัน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
	- จัดให้มีเก้าอี้พร้อมผ้าคลุม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว จำนวน ๑ วัน	๑๐๐ ตัว	๒๐	๒,๐๐๐
	- จัดให้มีซุ้มโค้งพองลมจุดปล่อยตัว พร้อมชื่องาน และต้องมีตราของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และตราจังหวัดประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Royal Coast) ประกอบด้วย จังหวัดระนอง เพชรบุรี ชุมพร และประจวบคีรีขันธ์ พร้อมด้วยโลโก้ ผู้ให้การสนับสนุนต่างๆ ทั้งนี้จัดทำให้สวยงามและเหมาะสม จำนวน ๑ ชุด ๑ วัน	๑ วัน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	- จัดให้มีเวทีพิธีเปิด ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๐ x ๖.๐ เมตร บริเวณจุดปล่อยตัวพร้อมฉากป้ายไวเนลเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๐ x ๖.๐ เมตร จำนวน ๑ เวที โดยฉากป้ายไวเนลจะต้องมีตราของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และตราจังหวัดประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Royal Coast) ประกอบด้วย จังหวัดชุมพร ระนอง เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์ พร้อมทั้งมีข้อความว่างประมาณสนับสนุนโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้ถูกต้องตามระเบียบของราชการ	๑ งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
	- จัดให้มีเครื่องเสียงพร้อมลำโพงให้ครอบคลุมบริเวณจุดปล่อยตัว จำนวน ๑ ชุด ๔ วัน	๔ วัน	๒๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐
	- จัดให้มีโปสเตอร์สำหรับผู้กล่าวรายงาน และประธานในพิธีเปิด - ปิดงาน พร้อมทั้งตกแต่งให้เหมาะสมสวยงาม	๑ งาน	๑,๕๐๐	๑,๕๐๐
๗. เสื้อสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม / สติ๊ฟ				
๗.๑	- ออกแบบและผลิตเสื้อสำหรับนักปั่น (เสื้อปั่นจักรยาน โดยใช้เนื้อผ้าไนลอน) จังหวัดละ ๒๐๐ ตัว ๔ จังหวัด	๘๐๐ ตัว	๓๕๐	๒๘๐,๐๐๐
๗.๒	- ออกแบบและผลิตเสื้อสำหรับสติ๊ฟ (ใช้เนื้อผ้าไนลอน) จังหวัดละ ๑๐๐ ตัว ๔ จังหวัด	๔๐๐ ตัว	๓๕๐	๑๔๐,๐๐๐
๘. จัดประชุม / จัดทำแบบประเมิน				
	- จัดประชุมเตรียมการวางแผนการดำเนินงานกิจกรรม โดยเชิญคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๗,๐๐๐	๒๑,๐๐๐
	- จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม พร้อมทั้งสรุปผลการประเมินตามหลักวิชาการส่งมอบให้แก่จังหวัดระนอง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เล่ม	๑ งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
	- จัดให้มีการประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดกิจกรรมก่อนวันจัดกิจกรรม จำนวน ๑ ครั้ง (ก่อนวันจัดกิจกรรม ๒ วัน) พร้อมทั้งจัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มให้แก่ผู้เข้าร่วมประชุมทุกคน	๑ ครั้ง	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐

ลำดับที่	รายละเอียดงาน	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
	- ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานในภาพรวมตามที่กำหนดในขอบเขตงาน กิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เล่ม	๑ งาน	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
	- ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบภาพเคลื่อนไหวบรรยากาศการจัดกิจกรรมบันทึกในรูปแบบ DVD จำนวน ๕ แผ่น	๑ งาน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
	- ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบภาพนิ่งบรรยากาศการจัดกิจกรรมบันทึกในรูปแบบ DVD จำนวน ๕ แผ่น	๑ งาน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น (สามล้านสองแสนบาทถ้วน)				๓,๒๐๐,๐๐๐